

ITALIAANSE TOPKEUKENS EN INTERIEURS, EEN LUST OM IN TE LEVEN

Bij Bert van Vlijmen stroomt Italiaans design door het bloed

Ondanks dat Bert van Vlijmen ons bezweet uit de Brabantse zandgronden te zijn ontsproten, achten wij een grondig DNA-onderzoek gepast als definitief bewijs. Het kan namelijk niet anders of er moet een Italiaanse bloedlijn zijn, waaruit deze gepassioneerde Italiëfan zijn liefde voor het land en design heeft gehaald. Bert en familie timmeren letterlijk al 15 jaar aan de weg met Italiaanse topkeukens en interieurs. Il Giornale genoot van het vakmanschap tijdens een bezoek. Hier koop je je keuken en bankstel met liefde.

De keuken als woonplek is tegenwoordig veel belangrijker voor mensen vertelt Bert: "Je zit er met je gezin en vrienden om te eten of gezellig wat te drinken. Italiaanse keukens zijn dan het neusje van de zalm qua uitstraling en vormgeving. Qua design en kwaliteit zijn de merken die we voeren echt nummer 1, dat erkent iedereen". De creativiteit van Bert zit er al van jongs af



Bert van Vlijmen



aan in. Als kind van meubelmakers tekent hij op z'n 15e al interieurs. Zijn wereld gaat open als hij ontdekt dat zijn ontwerpen gewoon al gemaakt worden, in Italië! Met zijn talent wint hij diverse designprijzen en maakt hij furore als meester meubelmaker en binnenhuisarchitect. Inmiddels werkt Bert al 30 jaar met Italiaanse keukenbedrijven. 15 jaar geleden begon hij samen met zijn vrouw Meriam voor zichzelf. Na het merk Valcucine volgde de schitterende keukens van Zampieri en andere merken. Bert: "Voor iedereen is er een Italiaanse droomkeuken want er zijn verschillende prijsniveaus. We gaan daarom altijd een oprecht gesprek aan met de klant die we in de ogen willen aankijken. We doen niet mee met stuntacties of jachtige verkooptrucs die je in deze branche nog wel eens ziet maar verkopen liever een eerlijk en duurzaam verhaal." Inmiddels ontwerpen de Van Vlijmens ook woonkamers, bad- en slaapkamers of kantoorruimtes. In de showroom zien we

adembenemend fraaie meubels zoals alleen de Italianen die kunnen maken. Van het merk Lago bijvoorbeeld of Tonon, zoek het maar eens op. Als Italiëfan loop je wel het risico op een heerlijk gesprek over de mooiste regio's van



Bert: "We gaan altijd een oprecht gesprek aan met de klant die we in de ogen willen kijken."

De Laars. Bert en zijn zoon Raoul, die sinds een paar jaar, op z'n Italiaans, in het familiebedrijf werkt, raken er niet over uitgepraat. Hoe ze dagenlang wandelen in de Abruzzes zonder een mens tegen te komen, kamperen op verborgen campings tussen hartverwarmende Italianen of met de fietsclub de heuvels van Toscane bedwingen. Zoon Raoul ontwikkelde een passie voor wijn en reist langs de mooiste Italiaanse wijnroutes en huizen. Als het weer kan wordt dit jaar nog het jubileum gevierd in Italiaanse sferen. Voor nu bezoek je de showroom vlakbij Den Bosch nog even op afspraak, brugstraat 18 A in Vinkel. 

